

# Esencia española

Ana Chiclana será la única presencia española en la exclusiva Biennale de París.

M. Perera

**E**l Grand Palais, en pleno corazón de París, en la Avenida de los Campos Elíseos, fue construido con motivo de la Exposición Universal de 1900 y dedicado «al esplendor del arte francés por la República de Francia». Ahora acoge medio centenar de exclusivos eventos al año, entre ellos, la Biennale de Paris, que celebra su 30ª edición del 8 al 16 de septiembre. Bajo el lema de *Défendre l'art de vivre à la française* se reúne un selecto plantel de galeristas, entre ellos, la madrileña Ana Chiclana, especialista en pintura de los siglos XVI, XVII y XVIII, que será la única presencia española en esta prestigiosa cita. La anticuaria mostrará en su stand una cuidada selección de arte español. *La Nef*, con su superficie de 13.500 metros cuadrados y la claraboya más grande Europa, acogerá también una cena de gala para un millar de personalidades del arte y la cultura y una exposición especial.

**¿Cómo fueron sus primeras experiencias en la Biennale de París?** Somos galeristas desde 1999, instalados en España y con sede también en París. En 2010, tuvimos la oportunidad de participar en la primera edición del *Tremplin*, una selección de 25 jóvenes anticuarios en la que cada uno exponía una pieza. Fue nuestra primera presencia con obra española en París. Desde 2012 hemos participado ya con un stand individual. Este es nuestro sexto año como expositores.

**¿Por qué ha cambiado su periodicidad y su nombre este evento?** La Biennale des Antiquaires, su nombre inicial, es un acontecimiento de profundas raíces francesas que se remonta a 1956, siendo especialmente impulsado por André Malraux, Ministro de Cultura en 1962. Ha sido una de las citas de la sociedad culta francesa desde siempre y sigue formando parte de las costumbres de la sociedad actual. En Francia la cultura del mercado del arte es diferente a la nuestra. Comprar y vender está más enraizado y la presencia de la sala "Drouot" facilita el mayor conocimiento del mercado del arte. El foco del mercado se va desplazando por épocas, Londres ahora tiene mas presencia así como la feria de Maastricht. París ha querido reafirmar sus raíces dando carácter anual a la Biennale, cambiándole el nombre por el de *La Biennale de Paris* y realzando su carácter francés.



**¿En que se diferencia del resto de las ferias?** Ha querido ser fiel a sus orígenes, arropada por un presidente de prestigio, Christophe Forbes, un director artístico, Jean Charles de Castelbajac, que define la decoración exterior y unifica el sello de la Biennale; también hay un recorrido VIP con visitas privadas a importantes lugares culturales de París y los alrededores, una cena de gala exquisitamente y hay una exposición de una colección privada. Este año se descubren treinta obras maestras del Palais Vivienne.

**¿Qué alicientes tiene participar?** Es una feria que demuestra que el mercado del arte esta integrado en una lógica cultural muy amplia. Y es así como creemos que hay que trabajar en el siglo XXI.

**¿En qué sentido?** Los múltiples cambios de estilo de vida llevan a depurar el mercado, la clientela demanda obras excepcionales. Los museos siguen siendo buenos clientes, pero sobre todo existe una nueva clientela que busca comprar cultura. Por esta razón el vínculo estrecho entre los eventos culturales generados en esta bienal, incorporan de una manera natural la compra de las obras de arte en su propio entorno. Por otro lado, París sigue siendo una capital muy visitada por turistas que buscan este aspecto exquisito,

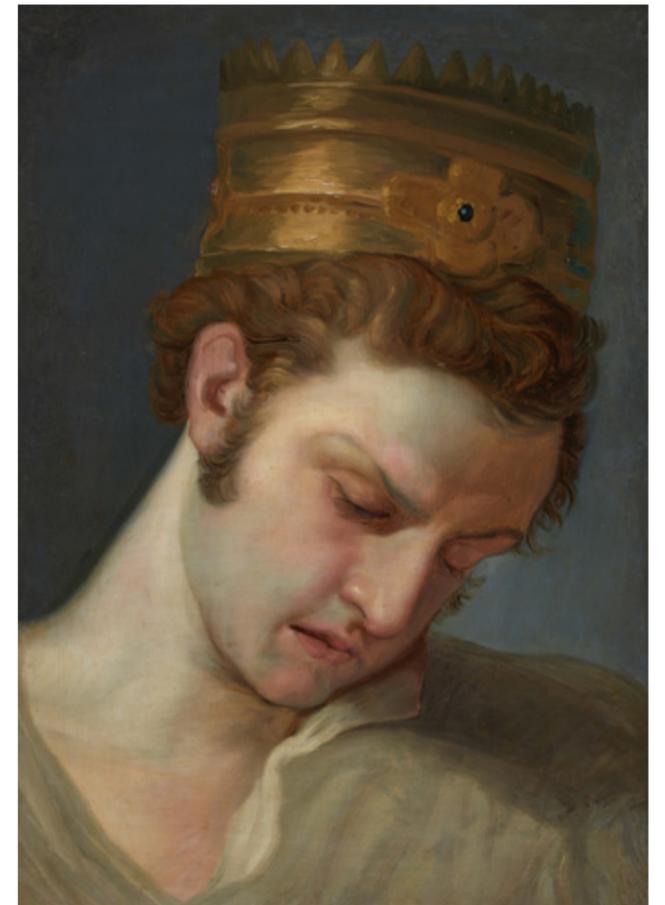
‘En Francia está más enraizado comprar y vender arte’



Escuela Portuguesa h. 1500, Descubrimiento de la Santa Cruz

propio del "savoir faire" francés, y la Biennale lo ofrece con creces.

**¿Es una plataforma interesante para el arte español?** Este año somos la única galería española, de ahí que estemos muy interesados en reforzar la presencia de autores nacionales en nuestro stand. Buscamos artistas de renombre internacional. Hemos presentado trabajos de José de Ribera, Bartolomé Esteban Murillo o Lorenzo Tiepolo. Siempre temas muy



Entre las obras con las que Ana Chiclana quiere seducir al público francés destaca un trabajo del artista del siglo XVIII Vicente López, que fue primer pintor de cámara del rey Fernando VII. El maestro valenciano se convirtió en el pintor más solicitado de la aristocracia y burguesía adinerada madrileña, alternando su trabajo en Palacio con su actividad docente, los puestos oficiales y sus encargos particulares. "Expondremos un óleo sobre tabla en la que hizo un estudio de la cabeza del rey Ciro, preparatorio para una de sus composiciones históricas más ambiciosas: *Ciro el grande ante los cadáveres de Abradato y Pantea*. Esta obra ha desaparecido y solo es conocida por los dibujos preparatorios conservados en su mayoría en el Museo del Prado."

conectados con España. La clientela que acude es también cosmopolita, con un significativo porcentaje de visitantes de Suramérica: México, Chile, Brasil. El arte español les resulta familiar y conocen nuestra cultura.

**¿Qué presentarán en esta edición?** Vamos a apostar por la diversidad de géneros: bodegón, retrato, obra religiosa del siglo XVI, e incluso incluiremos algún cuadro más contemporáneo de autores españoles internacionales. Hace dos años expusimos un Picasso junto con Murillo y el resultado fue muy elogiado.

**¿Cómo describiría sus gustos personales?** Siento especial debilidad por la obra sobre papel, sobre todo el dibujo, porque desvela muchos secretos sobre el proceso de creación del artista y permite reunir pequeñas colecciones llenas de historia.